

Kulmahuoneen kuulumisia

Nyt osallistetaan - osallistu!

Tänä syksynä ulvilalaiset pääsevät lausumaan näkemyksiään! Kaupungilla on tulossa useampiakin kuntalaisille suunnattuja kyselyitä vastattavaksi. Ulvilan kysely-kauden on avannut varmasti eniten näkemyksiä keräävä kysely, eli veden laatukysely. Aihe on ulvilalaisille tuttu ja paljon keskustelua jo aiemmin herättänyt. Tämä näkyy vastaajien määrissä ja jo parissa päivässä vastauksia on saatu lähemmäs tuhat. Toivottavasti vastausmäärät jatkavat edelleen kasvuaan. Kaupunki saa kyselystä tarkennettua tietoa asukkaiden näkemyksistä veden laadusta ja mahdollisista ongelmista joita veden laadun kanssa on koettu. Näkemyksiä pyritään saamaan nyt myös alueellisesti. Jotta saaduista vastauksista pystytään tekemään pidemmälle meneviä johtopäätöksiä, tulisi vastausmäärien olla myös alueellisesti kattavia. Anna siis ihmeessä näkemyksesi!

Myös kaupungin talouteen ja toimintaan liittyvistä asioista tullaan avaamaan kysely lähiaikoina. Alun perin ajatus talousteemaiseen kyselyyn lähti osallistavasta budjetoinnista. Osallistavassa budjetoinnissa asukkaat otetaan mukaan julkisten varojen kohdentamiseen esim. suoran demokratian keinoin. Yleisin muoto kuntien osallistavasta budjetoinnista on, että kuntalaiset saavat suoraan ehdottaa tai äänestää mihin palveluun tai hankkeeseen tietty rahasumma kohdennetaan. Ulvilassa osallistavaa budjetointia toteutetaan tänä syksynä ns. köyhän miehen - mallilla, eli kuntalaiset saavat antaa näkemyksenä mistä määrärahoja tulisi säästää. Kaupunki pyrkii myös kartoittamaan kuntalaisten suhtautumista eri palvelujen organisointiin. Tähänkin kyselyyn kannattaa vastata vaikka aihe ei ehkä helpoin olekaan. Loppujenlopuksi kyse on kuitenkin tärkeistä ja kuntalaista lähellä olevista palveluista. Parhaillaan on käynnissä harvinaisen tiukka talousarvio valmistelu ensi vuodeksi ja useamman vuoden mittainen säästöpaketti, jonka vaikutukset varmasti ulottuvat myös ihmisten arkeen. Nyt on siis mahdollisuus vaikuttaa myös siihen. Toivottavasti pääsemme toteuttamaan osallistavaa budjetointia lähivuosina myös perinteisemmällä tavalla, eli määrärahaa kohdentamalla - säästöjen sijasta.

Syksyn mittaan kuntalaisten näkemyksiä tullaan kaipaamaan myös kunnan viestintään ja markkinointiin liittyen. Ulvila on tekemässä markkinointi- ja viestintäsuunnitelmaa, jonka osana tullaan päivittämään markkinoinnin ydinviestit sekä keinot ja kanavat. Voidaan puhua myös kaupungin brändäämisestä. Ulvilalaisia tullaan ottamaan osaksi tätä työtä perinteisin keinoin nettikyselyillä, mutta todennäköisesti myös muilla tavoin. Saatetaanpa juuri sinut osallistaa suoraan kauppa- tai uimahallikäynnin yhteydessä. Jos näin käy niin annathan itsellesi mahdollisuuden osallistua.

Ps. kaikki kyselyt löytyvät kaupungin internet sivuilta ja mainostamme niitä myös kaupungin Facebook -sivujen kautta.


Kaupunginjohtaja Mikko Löfbacka

